

# Схема продающего объявления ОКС

- **О - значит Offer** - в нашем случае, это сама ключевая фраза
- **К - key benefit** - ключевая выгода (акции, скидки, бонусные программы или УТП)
- **С - Call to action** - призыв к действию

# Пример

- **О** - Фотобудки в аренду!
- **К** - Печать за 10 секунд! Более 40 аксессуаров для фотосъемки!
- **С** - Жмите! (Звоните!)